



**3er Taller Internacional
Sobre Plagas Cuarentenarias
de los cítricos**

**3rd International Workshop
on citrus
quarantine pest**

El papel de la confianza entre los productores para la implementación y operación de ARCOS

Dra. Isabel Mamani Oño

Manzanillo, Colima 30 de agosto de 2013



“PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE CÍTRICOS EN LA REGIÓN HUASTECA DE VERACRUZ E HIDALGO” CONACYT-FORDECYT

Resultados de la Estrategia de Fortalecimiento de la confianza



I. ANTECEDENTES



Ámbito mundial: 1992-2010 4to. Lugar: Brasil, China y Estados Unidos (FAOSTAT, 2013).

Ámbito nacional: 2000 a 2011 la citricultura aportó un 39% al volumen total y un 17% al valor de la producción de frutales.

Veracruz, Colima, Campeche, Nuevo León, Puebla, Oaxaca, San Luis Potosí y Tamaulipas (SIACON, 2013).



I. ANTECEDENTES



México: Rendimientos 8.2 t/h

Israel: 83.83 t /h

Estados Unidos: 32.65 t/h

Turquía 29.68 t/h (FAOSTAT, SIACON, 2013).

Veracruz: (2000 – 2011)



13.21 t/h



14.46 t/h



12.98 t/h

(SIACON, 2013)

II. PROBLEMÁTICA



- **Baja rentabilidad**
- **Incremento de costos**
- **Disminución de ingresos**
- **HLB**

34,954 productores (CESVVER, 2013)

III. CONTEXTO

Desde marzo a abril de 2012 (ELB)



Relacionamientos sociales

El Refugio – Martínez de la Torre

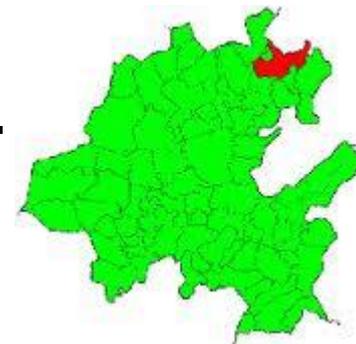
Puntilla Aldama – San Rafael

Frijolillo – Tuxpan

Asociación de Citricultores – Tuxpan

La Camelia, Limonar y H. Galeana – Álamo

La Corrala, Santa Cruz y Rancho Viejo – Huejutla



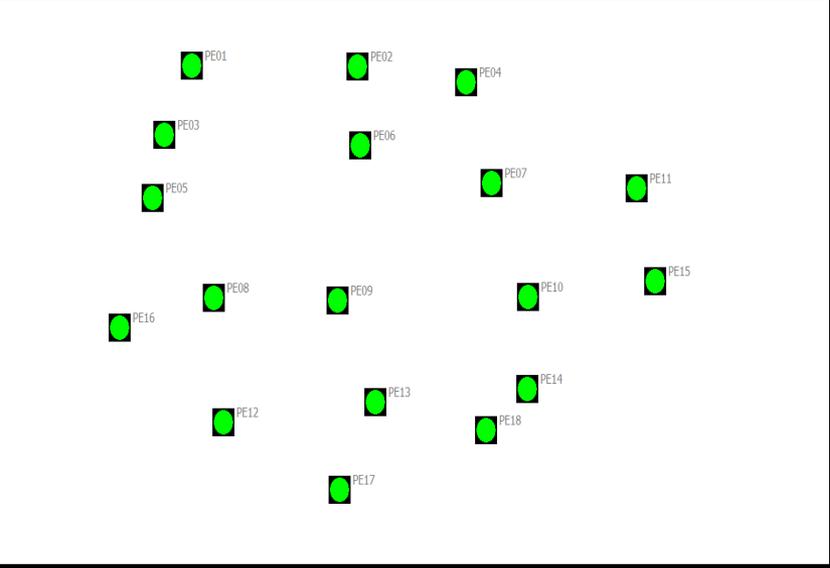
197 productores entrevistados

Relacionamientos sociales:

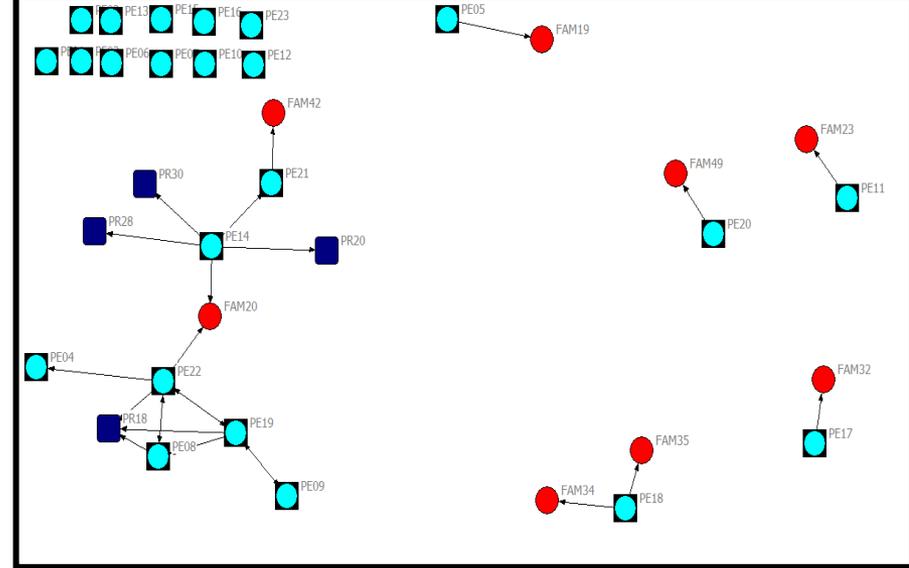
(Rovere, 1999)

- 1) Reconocimiento - Aceptación
- 2) Conocimiento – Interés
- 3) Colaboración – Reciprocidad
- 4) Cooperación – Solidaridad
- 5) Asociación - Confianza

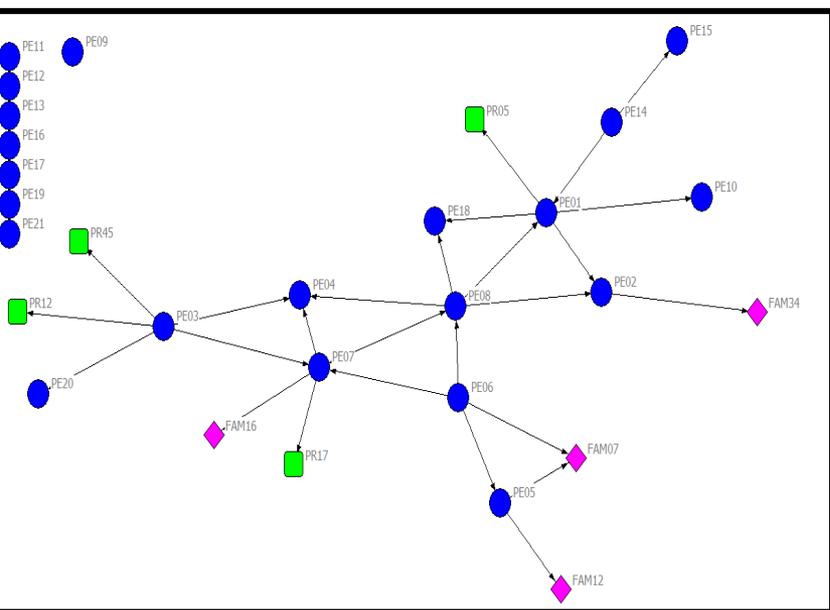




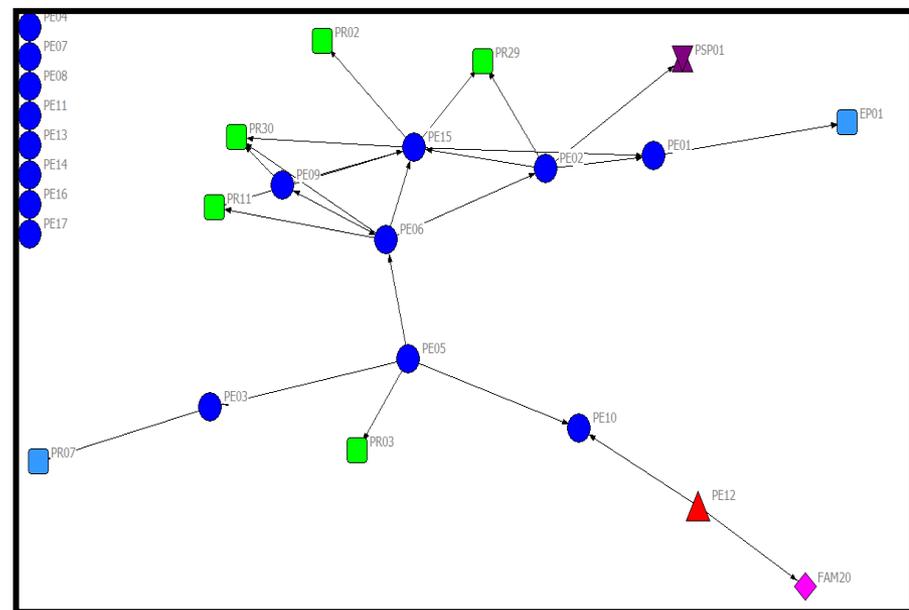
El Refugio



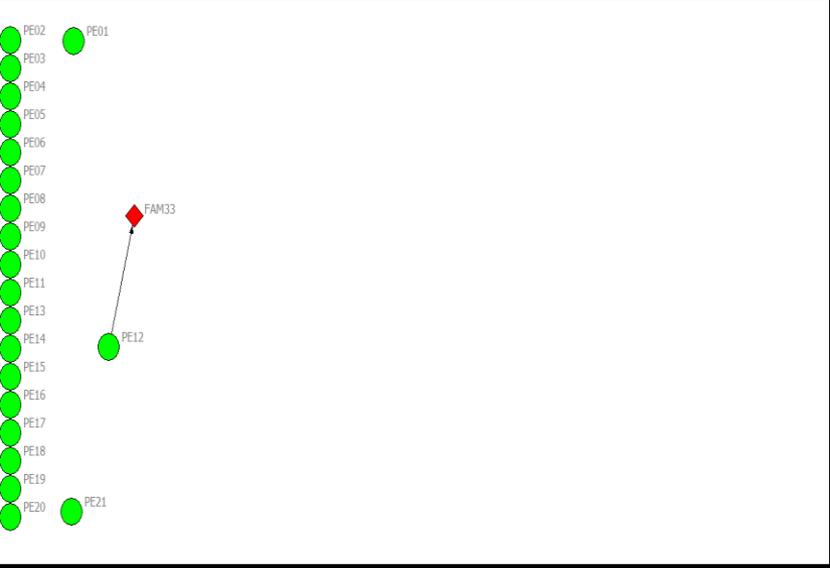
Puntilla Aldama



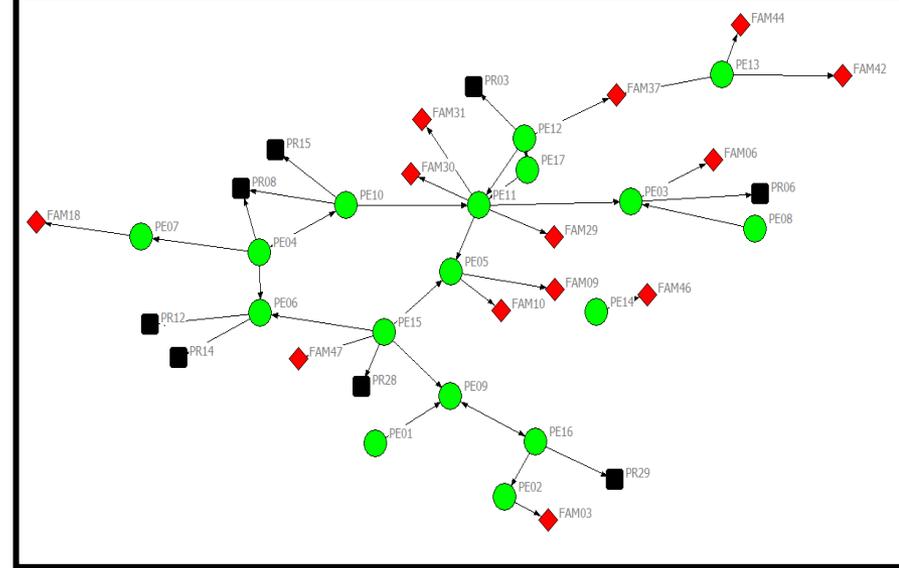
Frijolillo



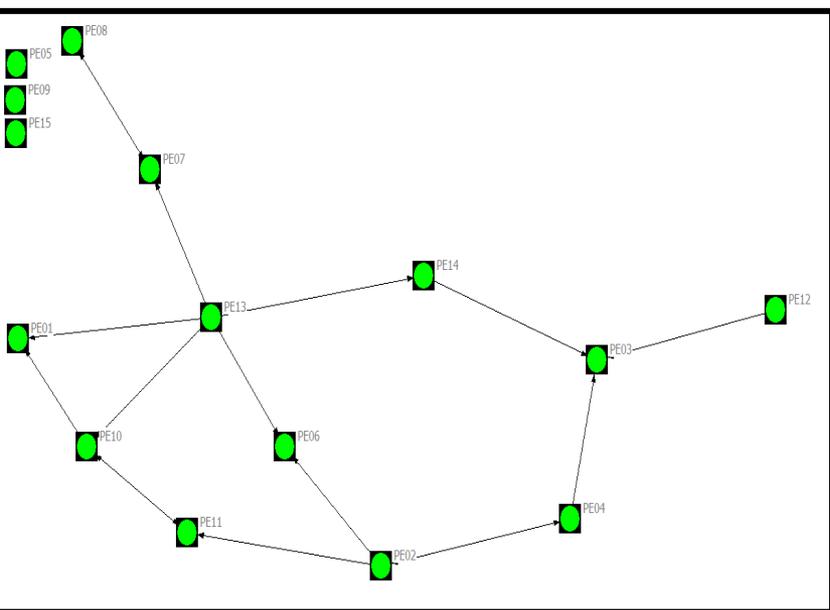
Asoc. Tuxpan



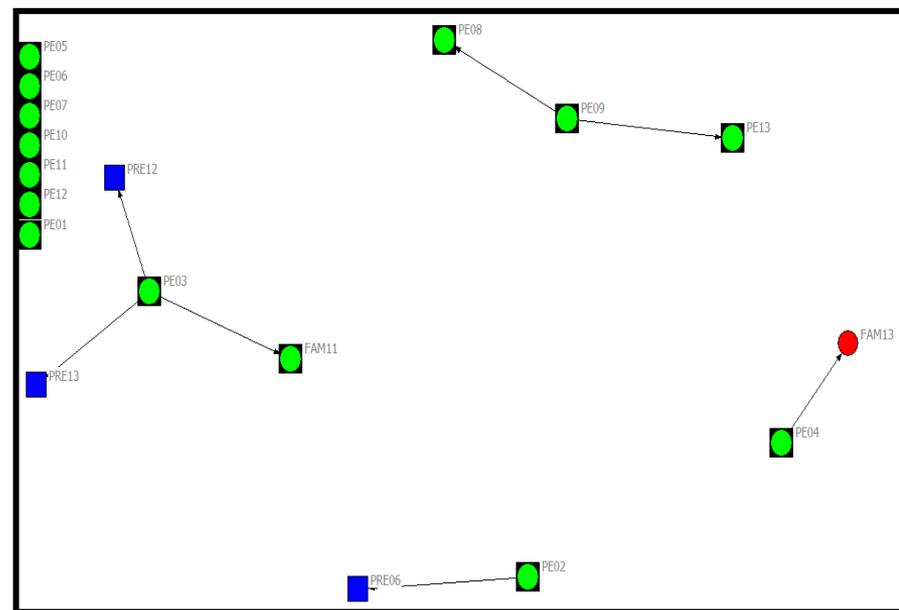
La Camelia



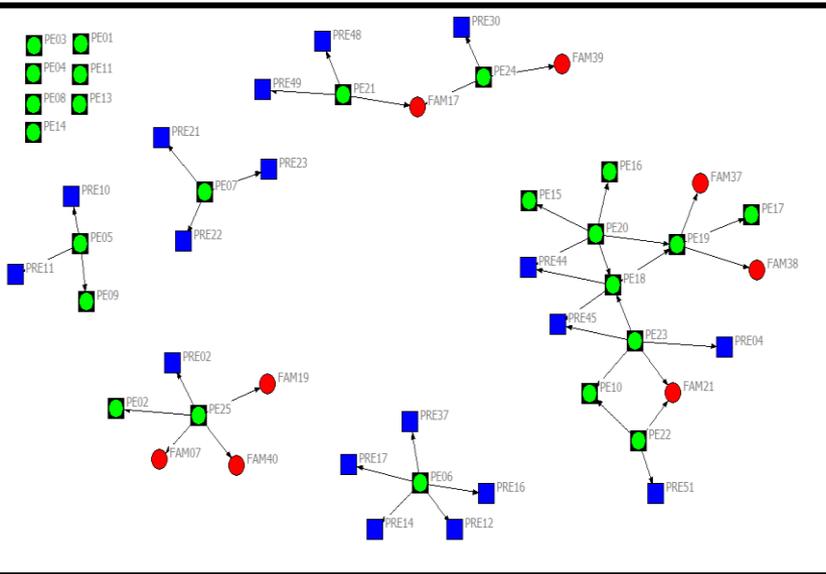
Limonar



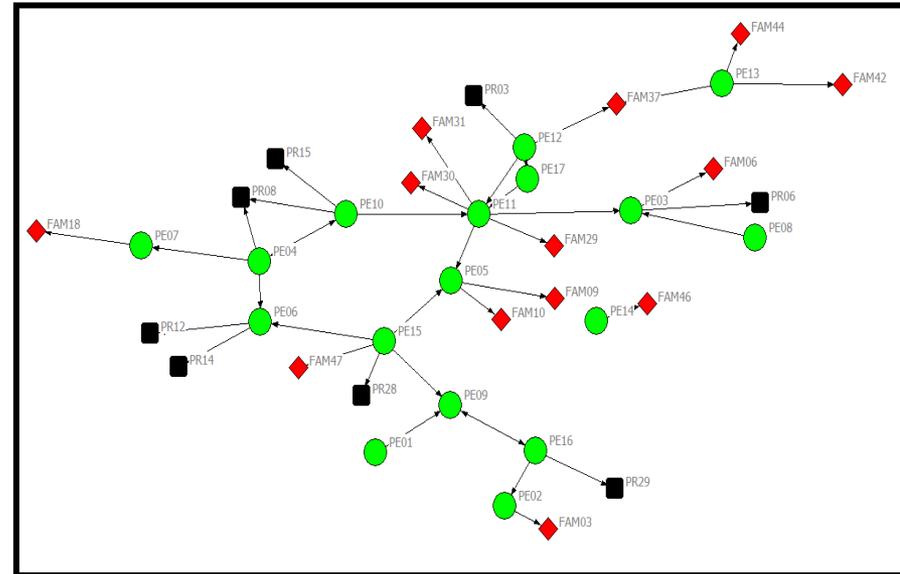
H. Galeana



La Corrala



Santa Cruz



Rancho Viejo

DIAGNÓSTICO:

➤ **INDIVIDUALISMO**



➤ **DIVISION EN LOS GRUPOS**



➤ **DESCONFIANZA**



III. SOLUCIÓN

Con cinco grupos:

Se decidió conjuntamente,

COMPROMETERNOS A

CAMBIAR LA REALIDAD A

TRAVÉS de la

IMPLEMENTACIÓN DE UNA

ESTRATEGIA DE

FORTALECIMIENTO DE LA

CONFIANZA











ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA CONFIANZA:

11 talleres mensuales



Calendar for July 2012. The calendar shows the days of the week (Lu, Ma, Mi, Ju, Vi, Sá, Do) and the dates (26 to 31). The date 25 is highlighted in red.

Semana	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
26							1
27	2	3	4	5	6	7	8
28	9	10	11	12	13	14	15
29	16	17	18	19	20	21	22
30	23	24	25	26	27	28	29
31	30	31					

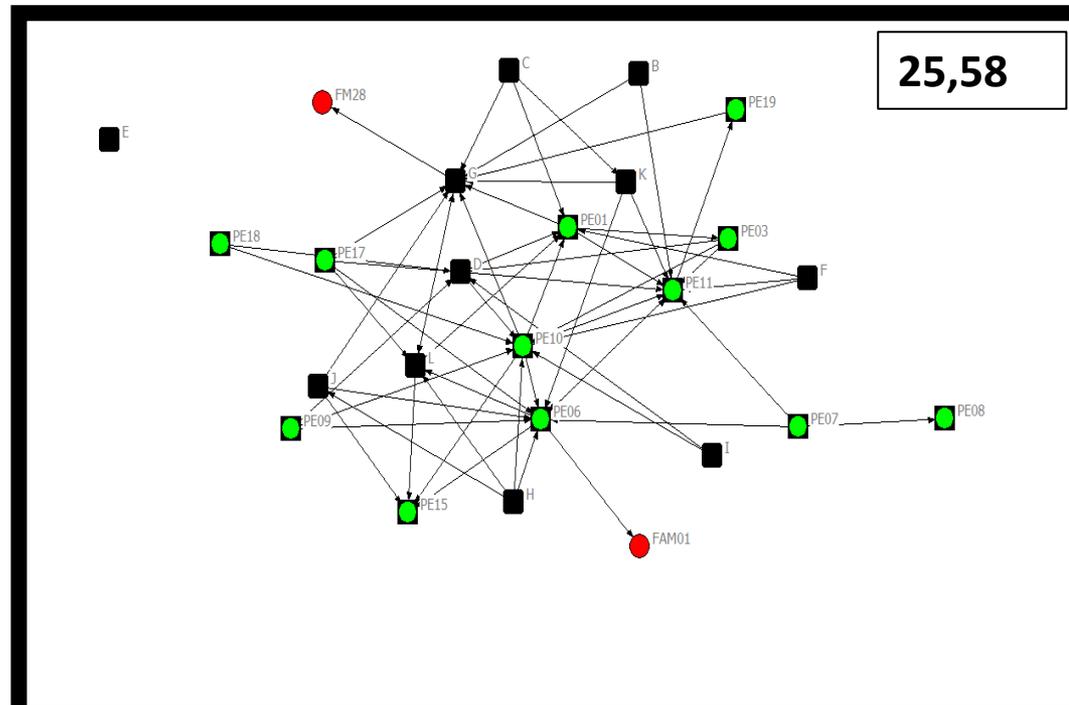
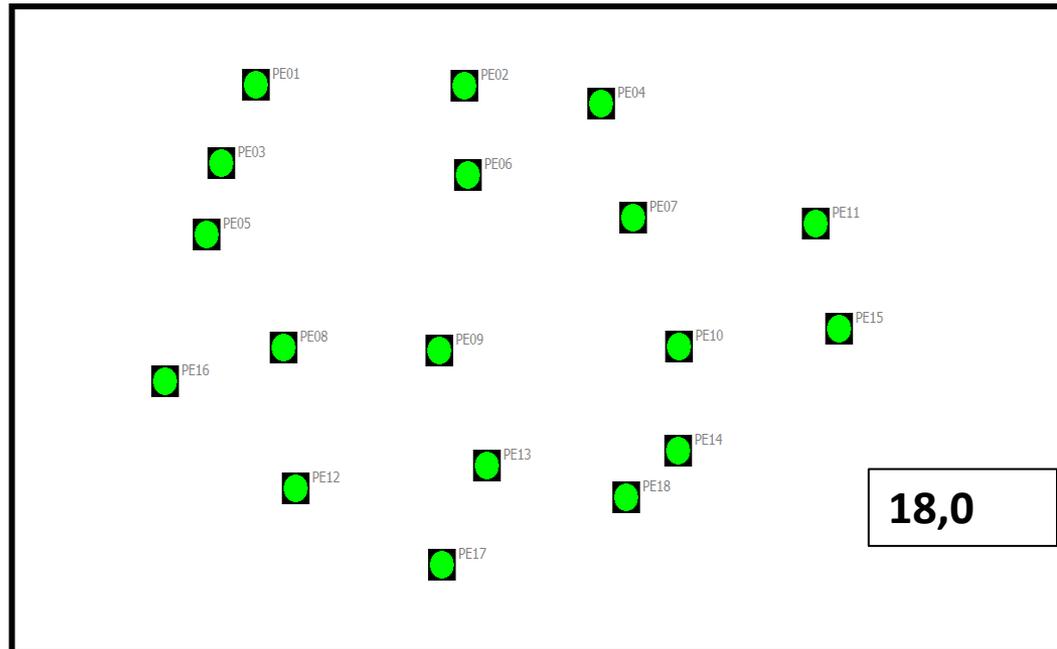


Calendar for May 2013. The calendar shows the days of the week (Domingo, Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado) and the dates (1 to 31). The dates 5, 12, 19, and 26 are highlighted in red.

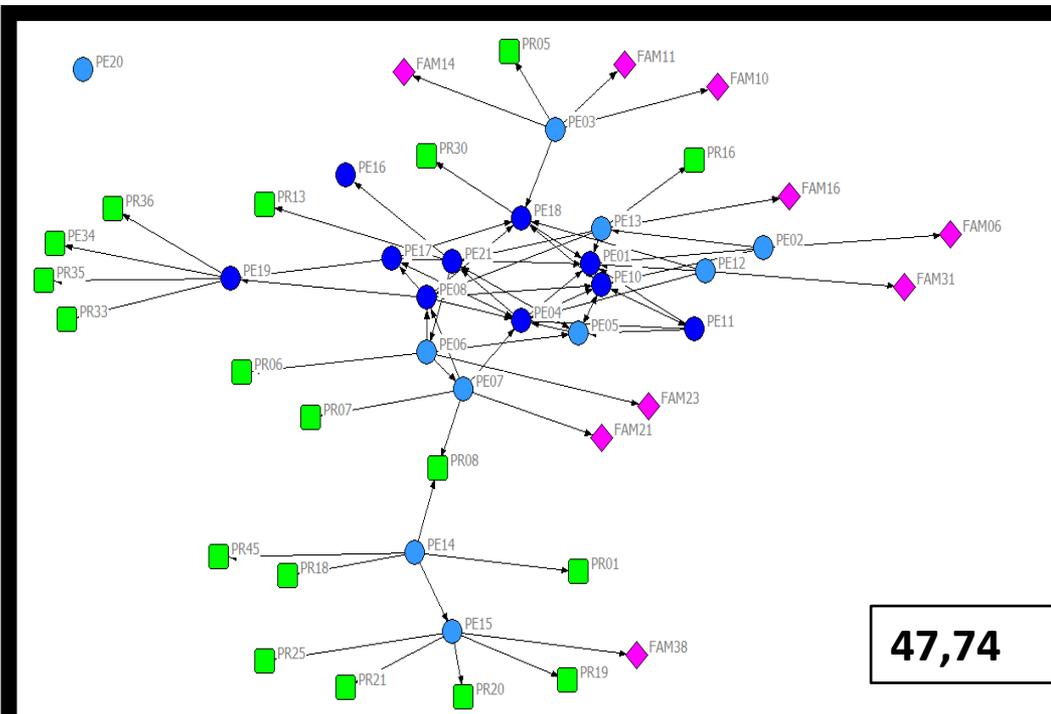
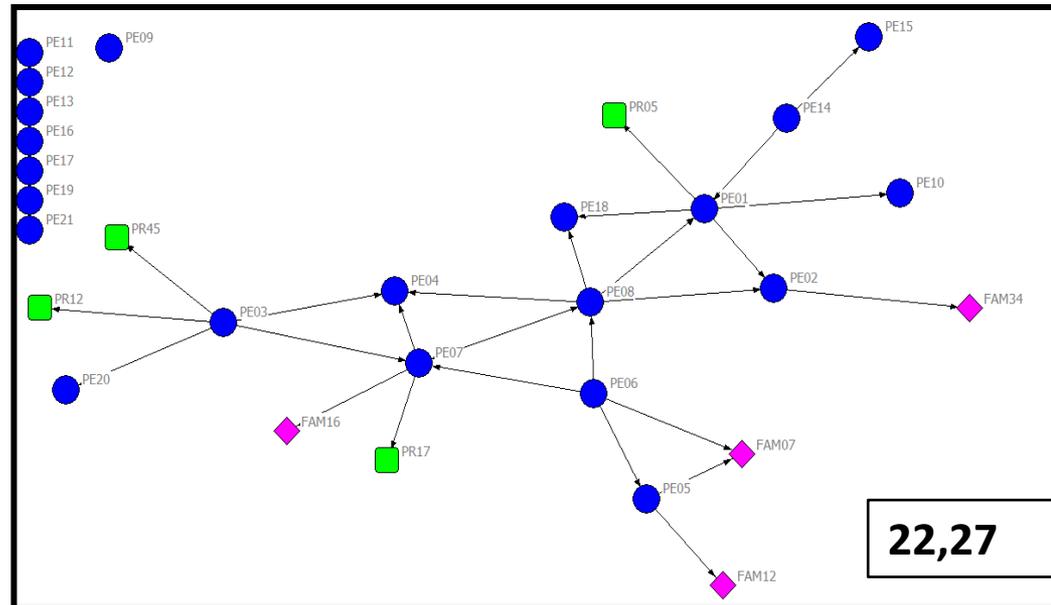
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- **Temas:** identidad, carácter, visión, misión, objetivos, incorporación de valores: aceptación, interés, reciprocidad, solidaridad, confianza; reglas y normas, metas

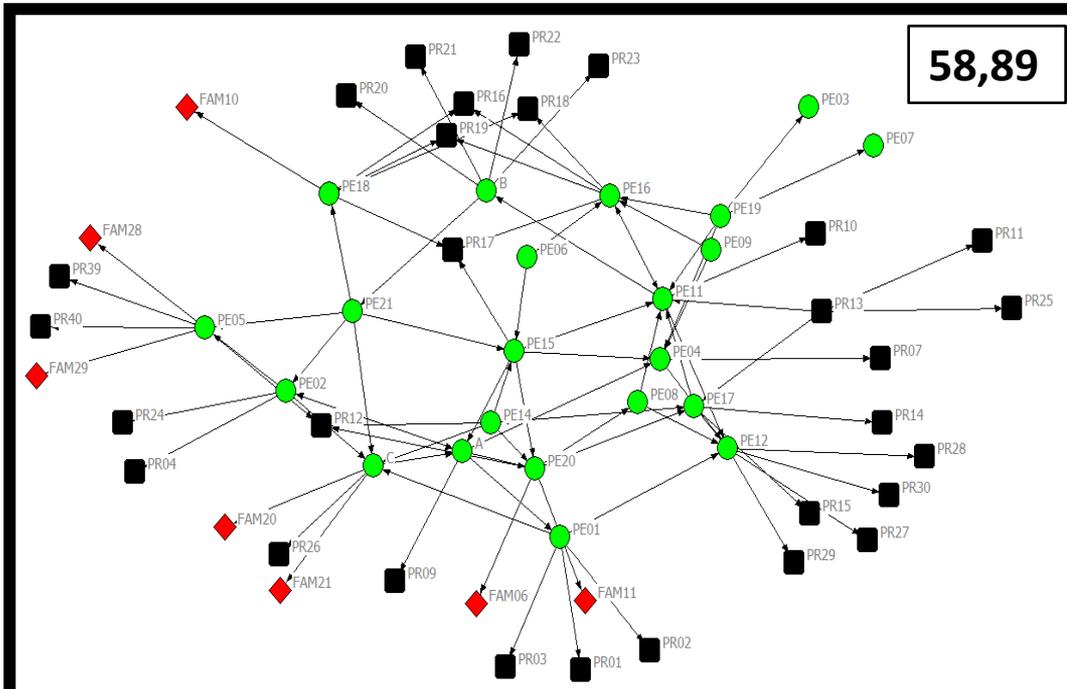
IV. RESULTADOS:



IV. RESULTADOS:



IV. RESULTADOS:



V. REFLEXIONES

ONCE TALLERES PODRÍAN SER POCOS, PORQUE SÓLO SE TRABAJÓ UN ASPECTO DE UNA PROBLEMÁTICA QUE ES COMPLEJA.

ANTE LOS PROBLEMAS DE BAJA RENTABILIDAD Y DE LA AMENAZA DEL HLB, SE HA AVANZADO EN LA CONCIENTIZACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO BASADO EN VALORES: RECIPROCIDAD, SOLIDARIDAD, CONFIANZA.



V. REFLEXIONES:

LOS PRODUCTORES TIENEN EL COMPROMISO DE TRABAJAR, AGRUPARSE, TRABAJAR, AGRUPARSE, ORGANIZARSE PARA MANTENER LA CITRICULTURA



COMO ACTIVIDAD DE CLAUSURA DE LA ESTRATEGIA EN JULIO SE ORGANIZÓ UN TALLER DE TRABAJO







CONACYT-FORCECT
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
PROYECTO "PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE CÍTRICOS EN LA HUASTECA
DE VERACRUZ E HIDALGO"

Universidad Autónoma
de Tlaxcala
Chapingo

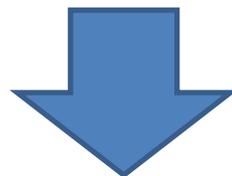
**TALLER DE CITRICUÍDORES PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD DE CÍTRICOS Y PREVENIR EL HLB
FORTALECIMIENTO DE LA CONFIANZA**

SEDE: CASINO GANADERO DE LA ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL DE
TUXPAN

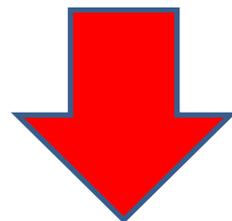
Tlaxcala, 20 de Julio de 2013

VI. CONCLUSIONES:

**El fortalecimiento de los relacionamientos sociales:
valores de reciprocidad, solidaridad y confianza**



**cohesión social
acción colectiva**



Trabajo conjunto:

- ✓ **solución de problemas**
- ✓ **prevención del HLB**
- ✓ **mantenimiento de la citricultura de los pequeños productores**

VI. CONCLUSIONES:

HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO RURAL DE LOS CITRICULTORES



GRACIAS...